ABRAFATI 2023
Show Daily

www.abrafati.com.br | 11. 2023

"A indústria é muito resiliente!"

INÍCIO BEM-SUCEDIDO DO ABRAFATI SHOW E CONGRESSO 2023

Finalmente, a espera acabou - o Abrafati Show e Congresso 2023 foram oficialmente abertos ontem.

Expositores e visitantes, bem como palestrantes e participantes do congresso, estavam animadamente reunidos na São Paulo Expo, onde a 18ª edição do mais importante evento de tintas da América Latina acontece, de 21 a 23 de novembro de 2023.
Com uma breve cerimônia por parte dos organizadores a Abrafati Show foi aberta. Marcos Allemann (BASF), Presidente do Conselho Diretivo da Abrafati, Luiz Cornacchioni, Presidente Executivo da Abrafati, Peter Ottmann, CEO da NürnbergMesse, e Sonja Schulte, Vice-Presidente da Divisão de Tintas da Vincentz Network, expressaram suas palavras de boas-vindas.

O congresso, que acontece paralelamente à feira, foi aberto por Luiz Cornacchioni. Em seguida Daniel Murad, CEO da Chemquest fez um notável discurso. "O setor é muito resiliente", enfatizou em sua visão do mercado global de tintas. Mais de 500 pessoas passaram pelo congresso no primeiro dia.
Com 248 expositores em uma área de exposição de 12.000 metros quadrados, o Abrafati Show 2023 superou em muito os números da edição de 2022, que foi a primeira após a pandemia.

Fonte da imagem/ image source: Abrafati / F14 Fotografia

HORA DE SE RECONECTAR: O ABRAFATI SHOW FOI ABERTO ONTEM.

TIME FOR RECONNECTING: THE ABRATI SHOW WAS OPENED YESTERDAY

"The industry is very resilient!"

SUCCESSFUL START OF THE 18TH ABRAFATI SHOW AND CONGRESS

Finally, the wait is over - the Abrafati Show and Congress 2023 was officially opened yesterday.

Exhibitors and visitors as well as congress speakers and attendees were happily reuniting at the São Paulo Expo Center, where the 18th edition of the most important coatings event in Latin America takes place from November 21 to 23, 2023.
A short ribbon cutting ceremony by the organizers opened the Abrafati Show. Marcos Allemann (BASF), President of the Directive Board of Abrafati, Luiz Cornacchioni, Executive President at Abrafati, Peter Ottmann, CEO of NürnbergMesse, and Sonja Schulte, Vice President Coatings Division at Vincentz Network, expressed their words of welcome. The congress, which takes place in parallel to the show, began with opening words from Luiz Cornacchioni, followed by an impressive speech from Daniel Murad, CEO of Chemquest. "The industry is very resilient," he emphasized in his vision of the global coatings market. More than 500 people attended the congress on the first day.
With 248 exhibitors on an exhibition space of 12,000 square meters, the Abrafati 2023 has by far exceeded numbers of the 2022 edition, which was the first one after the pandemic.

CONTEÚDO

DEPOIMENTOS DOS ORGANIZADORES 2
O CONGRESSO 3
ENTREVISTA: TINTAS DECORATIVAS 4
IMPRESSÕES DO ABRAFATI SHOW 5
O MERCADO DE TINTAS NA AMÉRICA DO SUL 6
ENTREVISTA: MATÉRIAS-PRIMAS PARA TINTAS 7
VOZES DA INDÚSTRIA 8

NÃO PERCA O CONGRESSO

SÃO MAIS DOIS DIAS INTEIROS DE CONGRESSO DA ABRAFATI.

SAIBA MAIS SOBRE O EVENTO E O PROGRAMA EM:

WWW.ABRAFATISHOW.COM.BR/ATRACOES/CONGRESSO-INTERNACIONAL-DE-TINTAS

CONTENTS

TESTIMONIALS 2
THE CONGRESS 3
INTERVIEW: DECORATIVE COATINGS 4
SHOW IMPRESSIONS 5
THE SOUTH AMERICAN COATINGS MARKET 6
INTERVIEW: RAW MATERIALS FOR COATINGS 7
INDUSTRY VOICES 8

DON'T MISS THE CONGRESS

THERE ARE TWO MORE FULL DAYS AT THE ABRAFATI CONGRESS.

LEARN MORE ABOUT THE EVENT AND THE PROGRAMME AT:

WWW.ABRAFATISHOW.COM.BR/EN/ATTRACTIONS/INTERNATIONAL-COATINGS-CONGRESS

DEPOIMENTOS DOS ORGANIZADORES

TESTIMONIALS FROM THE ORGANIZERS

Luiz Cornacchioni
Executive President Abrafati

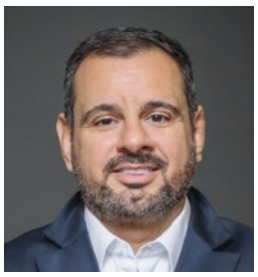
ESTA EDIÇÃO DO ABRAFATI SHOW PROMETE FAZER HISTÓRIA, COM UMA ÁREA RECORDE DE EXPOSIÇÃO, UMA PROGRAMAÇÃO DE PALESTRAS DE ALTÍSSIMO NÍVEL E A INTRODUÇÃO DE INOVAÇÕES PARA TORNAR A EXPERIÊNCIA DE PARTICIPAÇÃO E VISITAÇÃO AINDA MAIS IMPACTANTE. SÃO MAIS DE 240 EXPOSITORES, OCUPANDO UMA ÁREA 40% SUPERIOR À DA EDIÇÃO ANTERIOR (JUNHO DE 2022), COM A PRESENÇA DE PRATICAMENTE TODOS OS PLAYERS RELEVANTES QUE ATUAM NO BRASIL E UMA PARTICIPAÇÃO INTERNACIONAL MUITO EXPRESSIVA: UMA CENTENA DE EXPOSITORES DE FORA DO BRASIL, VINDOS DE PAÍSES VARIADOS. TODOS ESSES EXPOSITORES ESTÃO EM BUSCA DE OPORTUNIDADES PARA VENDER SUAS MATÉRIAS-PRIMAS AOS FABRICANTES INSTALADOS NO BRASIL – QUE É O QUINTO MAIOR PRODUTOR DE TINTAS DO MUNDO – E NOS PAÍSES VIZINHOS.
ESSE CONTINGENTE QUALIFICADO DE EXPOSITORES POSSIBILITARÁ QUE A INDÚSTRIA DE TINTAS DO BRASIL TENHA ACESSO A MILHARES DE SOLUÇÕES INOVADORAS – PRODUTOS, SERVIÇOS, EQUIPAMENTOS, INSTRUMENTOS, SISTEMAS E TECNOLOGIAS.
E, ALÉM DE TUDO O QUE PODERÁ SER VISTO DE INOVAÇÕES NA EXPOSIÇÃO, A AMPLA PROGRAMAÇÃO TÉCNICO-CIENTÍFICA DO CONGRESSO CONTRIBUI PARA A ATUALIZAÇÃO E AMPLIAÇÃO DE CONHECIMENTOS DOS PROFISSIONAIS DO SETOR, GERANDO AINDA VARIADAS POSSIBILIDADES DE DISCUSSÃO DE NOVAS IDEIAS E DE TRABALHOS EM COOPERAÇÃO PARA FUTUROS DESENVOLVIMENTOS. INOVAÇÃO, POR SINAL, É A PALAVRA-CHAVE DO EVENTO, QUE MOBILIZA O PÚBLICO, INTERESSADO EM CONHECER AS TENDÊNCIAS E OS CAMINHOS FUTUROS RELACIONADOS A MATÉRIAS-PRIMAS, PROCESSOS,TECNOLOGIAS, PRODUTOS, APLICAÇÕES, ASSIM COMO A SUSTENTABILIDADE, SEGURANÇA, QUALIDADE E OUTROS ASPECTOS FUNDAMENTAIS PARA A INDÚSTRIA DE TINTAS DO SÉCULO 21. AS DIVERSAS ATRAÇÕES DO ABRAFATI SHOW RESSALTAM E AMPLIFICAM OS BENEFÍCIOS QUE PARTICIPAR DO EVENTO TRAZ: AS POSSIBILIDADES DE NETWORKING, A GRANDE OFERTA DE CONHECIMENTO E A ABERTURA DE OPORTUNIDADES PARA FAZER NEGÓCIOS.

THIS EDITION OF THE ABRAFATI SHOW PROMISES TO MAKE HISTORY, WITH A RECORD EXHIBITION AREA, A PROGRAM OF LECTURES OF THE HIGHEST LEVEL AND THE INTRODUCTION OF INNOVATIONS TO MAKE PARTICIPATION AND VISIT EVEN MORE IMPACTFUL.
THERE ARE MORE THAN 240 EXHIBITORS, OCCUPYING AN AREA 40% LARGER THAN THE PREVIOUS EDITION (JUNE 2022), WITH THE PRESENCE OF PRACTICALLY ALL THE RELEVANT PLAYERS OPERATING IN BRAZIL AND A VERY EXPRESSIVE INTERNATIONAL PARTICIPATION: A HUNDRED EXHIBITORS FROM OUTSIDE BRAZIL, COMING FROM A VARIETY OF COUNTRIES. ALL THESE EXHIBITORS ARE LOOKING FOR OPPORTUNITIES TO SELL THEIR RAW MATERIALS TO MANUFACTURERS BASED IN BRAZIL - WHICH IS THE FIFTH LARGEST PAINT PRODUCER IN THE WORLD - AND IN NEIGHBORING COUNTRIES.
THIS QUALIFIED CONTINGENT OF EXHIBITORS WILL GIVE BRAZIL'S PAINT INDUSTRY ACCESS TO THOUSANDS OF INNOVATIVE SOLUTIONS - PRODUCTS, SERVICES, EQUIPMENT, INSTRUMENTS, SYSTEMS AND TECHNOLOGIES.
AND, IN ADDITION TO ALL THE INNOVATIONS ON DISPLAY AT THE EXHIBITION, THE CONGRESS'S WIDE-RANGING TECHNICAL AND SCIENTIFIC PROGRAM HELPS TO UPDATE AND EXPAND THE KNOWLEDGE OF PROFESSIONALS IN THE SECTOR, WHILE ALSO PROVIDING PLENTY OF OPPORTUNITIES TO DISCUSS NEW IDEAS AND WORK TOGETHER ON FUTURE DEVELOPMENTS.
INNOVATION, BY THE WAY, IS THE KEY WORD OF THE EVENT, WHICH MOBILIZES THE PUBLIC, INTERESTED IN LEARNING ABOUT TRENDS AND FUTURE PATHS RELATED TO RAW MATERIALS, PROCESSES, TECHNOLOGIES, PRODUCTS, APPLICATIONS, AS WELL AS SUSTAINABILITY, SAFETY, QUALITY AND OTHER FUNDAMENTAL ASPECTS FOR THE PAINT INDUSTRY OF THE 21ST CENTURY.
THE ABRAFATI SHOW'S MANY ATTRACTIONS HIGHLIGHT AND AMPLIFY THE BENEFITS OF PARTICIPATING IN THE EVENT: THE NETWORKING POSSIBILITIES, THE WIDE RANGE OF KNOWLEDGE ON OFFER AND THE OPENING UP OF BUSINESS OPPORTUNITIES.

João Paulo Picolo
CEO Nürnberg Messe Brasil

O ABRAFATI SHOW É O PRINCIPAL PONTO DE APRESENTAÇÃO DOS LANÇAMENTOS DO SETOR, ONDE SÃO ANUNCIADOS NOVOS INSUMOS E TECNOLOGIAS AO MERCADO. ALÉM DISSO, TEMOS NO EVENTO UM ESPAÇO IDEAL PARA NOVOS NEGÓCIOS E FICAMOS FELIZES EM PROPORCIONAR ESSE ENCONTRO, REPLETO DE NOVIDADES E TROCA DE EXPERIÊNCIAS.

THE ABRAFATI SHOW IS THE INDUSTRY'S MAIN LAUNCHING POINT, WHERE NEW SUPPLIES AND TECHNOLOGIES ARE ANNOUNCED TO THE MARKET. IN ADDITION, THE EVENT IS AN IDEAL PLACE FOR NEW BUSINESS AND WE ARE HAPPY TO PROVIDE THIS MEETING, FULL OF NEWS AND AN EXCHANGE OF EXPERIENCE.



Alexandre Brown
Business Unit Director, NürnbergMesse Brasil

É COM MUITA ALEGRIA QUE CHEGAMOS A MAIS UMA EDIÇÃO DO ABRAFATI SHOW. GOSTARIA DE AGRADECER A TODOS OS PATROCINADORES, EXPOSITORES, PARCEIROS, CONGRESSISTAS E VISITANTES QUE NOS AJUDAM A CONSTRUIR UM DOS EVENTOS MAIS IMPORTANTES DA INDÚSTRIA DE TINTAS. PARA NÓS DA NÜRNBERGMESSE BRASIL É UM IMENSO PRAZER, JUNTAMENTE COM A ASSOCIAÇÃO ABRAFATI E A VINCENTZ NETWORK, FAZER PARTE DO CRESCIMENTO DO SETOR DA TINTAS. ESPERAMOS TODOS VOCÊS EM NOSSO PRÓXIMO ENCONTRO, DE 23 A 25 DE SETEMBRO DE 2025.

IT IS WITH GREAT JOY THAT WE ARRIVE AT ANOTHER EDITION OF THE ABRAFATI SHOW. I WOULD LIKE TO THANK ALL THE SPONSORS, EXHIBITORS, PARTNERS, DELEGATES AND VISITORS WHO HELP US BUILD ONE OF THE MOST IMPORTANT EVENTS IN THE COATINGS INDUSTRY. FOR US AT NÜRNBERGMESSE BRASIL, IT IS AN IMMENSE PLEASURE, TOGETHER WITH THE ABRAFATI ASSOCIATION AND VINCENTZ NETWORK, TO BE PART OF THE GROWTH OF THE COATINGS SECTOR. WE LOOK FORWARD TO SEEING YOU ALL AT OUR NEXT MEETING, FROM SEPTEMBER 23RD TO 25TH, 2025.

Sonja Schulte
Vice President Coatings Division, Vincentz Network

O ABRAFATI SHOW É O LUGAR PARA SE ESTAR, E NÃO APENAS PARA O SETOR DE TINTAS DA AMÉRICA DO SUL. A COMBINAÇÃO DE EXPOSIÇÃO E CONGRESSO OFERECE INSPIRAÇÃO, CONHECIMENTO E OPORTUNIDADES INIGUALÁVEIS DE NETWORKING.
SEM DÚVIDA, ESSE EVENTO É UMA DAS PRINCIPAIS FEIRAS DE TINTAS PARA O SETOR GLOBAL DE TINTAS. NÓS, DA VINCENTZ NETWORK, ATENDEMOS O SETOR DE TINTAS HÁ MAIS DE 100 ANOS E TEMOS ORGULHO DE FAZÊ-LO NO BRASIL, NO EVENTO MAIS IMPORTANTE DO SETOR DE TINTAS.

THE ABRAFATI SHOW IS THE PLACE TO BE, AND NOT JUST FOR THE SOUTH AMERICAN COATINGS INDUSTRY. THE COMBINATION OF EXHIBITION AND CONGRESS OFFERS INSPIRATION, KNOWLEDGE AND UNRIVALLED NETWORKING OPPORTUNITIES.
WITHOUT A DOUBT, THIS EVENT IS ONE OF THE LEADING COATINGS SHOWS FOR THE GLOBAL COATINGS INDUSTRY.
WE AT VINCENTZ NETWORK HAVE BEEN SERVING THE COATINGS INDUSTRY FOR OVER 100 YEARS AND WE ARE PROUD TO DO SO IN BRAZIL AT THE COATINGS INDUSTRY'S MOST IMPORTANT EVENT.

OSWALDO CRUZ QUÍMICA
IMERYS
aromat
Braskem
arxada
EPSON
CALDIC
UNIGEL
stahl
RHODIA SOLVAY GROUP
EASTMAN
ELEMENTIS A global specialty chemicals company
BYK

Pesquisa de última geração

O CONGRESSO INTERNACIONAL DE TINTAS REÚNE OS ESPECIALISTAS DO SETOR

O Congresso Internacional de Tintas do Abrafati Show acontece de 21 a 23 de novembro de 2023 no São Paulo Expo. Reunindo dezenas de especialistas conceituados de todo o mundo, o Congresso mostra o status atual das pesquisas desenvolvidas na indústria e na universidade, os resultados já obtidos e aqueles que são esperados para o futuro próximo. Com mais de 90 comunicações técnicas apresentadas em 15 sessões, a programação será marcada por um conjunto de estudos de elevado nível e com perfil inovador, que buscam responder às demandas atuais de crescimento e desenvolvimento sustentável da cadeia de tintas, promovendo a melhoria da qualidade e da capacitação do setor.

Para as Sessões Plenárias do Congresso, os organizadores conseguiram atrair personalidades renomadas no setor de tintas. No primeiro dia, Daniel Murad, CEO da ChemQuest, vai apresentar sua visão sobre o mercado global. Com Daniel Geiger Campos, Presidente de AkzoNobel para América do Sul, também o segundo dia tem um palestrante principal reconhecido. Ele vai discutir o Programa Setorial de Sustentabilidade da Abrafati. No último dia do Congresso, Marcos Allemann, VP de Tintas Imobiliárias para América do Sul, BASF, vai falar sobre sua visão sobre o mercado local de tintas.

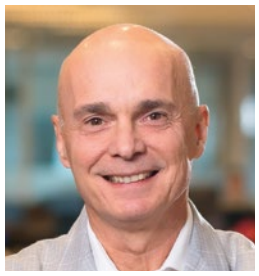
Novidades no programa são os 4 minicursos antes das palestres regulares, que foram criados para preparar os visitantes para as apresentações seguintes.

Os temas oferecidos são:

- Fundamentos de Colorimetria
- Ensaios Acelerados de Corrosão
- Macrotendências Mundiais até 2040 x Mercado de Tintas
- Revestimentos Solares

Daniel Geiger Campos
AkzoNobel

Daniel Murad
ChemQuest



Marcos Allemann
BASF

State-of-the-art research

THE INTERNATIONAL PAINT CONGRESS BRINGS TOGETHER INDUSTRY EXPERTS

The International Congress of the Abrafati Show takes place from November 21 to 23, 2023 at the São Paulo Expo Center. Bringing together dozens of renowned experts from around the world, the Congress showcases the current status of research carried out in industry and academia, the results already achieved and those expected in the near future.

With more than 90 technical papers presented in 15 sessions, the program will be marked by a set of high-level studies with an innovative profile, which seek to respond to the current demands for growth and sustainable development of the paint chain, promoting improved quality and training in the sector.

For the Plenary Sessions of the Congress, the organizers managed to attract renowned personalities in the paint sector. On the first day, Daniel Murad, CEO of ChemQuest, will present his vision of the global market. With Daniel Geiger Campos, President of AkzoNobel for South America, the second day also has a recognized keynote speaker. He will discuss Abrafati's Sector Sustainability Program. On the last day of the Congress, Marcos Allemann, VP Architectural Coatings for South America, BASF, will talk about his vision of the local paint market.

New to the program are the 4 short courses before the regular lectures, which are designed to prepare visitors for the presentations that follow.

The topics on offer are :

- Fundamentals of Colorimetry
- Accelerated Corrosion Testing
- World Macro Trends to 2040 x Paint Market
- Solar Coatings

O Congresso da Abrafati será realizado em português e inglês, com tradução simultânea em ambos os idiomas.

www.abrafatishow.com.br/atracoes/congresso-internacional-de-tintas

The Abrafati Congress will be held in Portuguese and English with simultaneous translation in both languages.

www.abrafatishow.com.br/en/attractions/international-coatings-congress

BASF We create chemistry
INDORAMA VENTURES
Univar Solutions
Chemours
EVONIK Leading Beyond Chemistry
BOMIX
Lubrizol
BANDEIRANTE BRAZMO Nossa química, sua vida

We thank all Abrafati Congress sponsors for their support

ABRAFATI SHOW

Olhar atento para um crescimento sustentável

O MERCADO DE TINTAS DECORATIVAS - STATUS QUO E DESAFIOS

Atualmente, o mercado de tintas decorativas é confrontado com várias desafios, entre eles os impactos da pandemia e da guerra. Elaine Cristina Eiras Poço, Diretora na AkzoNobel Decorative Coatings, reflete conosco algumas questões da indústria.

COMO VOCÊ AVALIA ATUALMENTE O MERCADO DE TINTAS DECORATIVAS - INTERNACIONALMENTE E TAMBÉM ESPECIFICAMENTE NA AMÉRICA LATINA?

Nosso mercado segue as tendências e impactos dos últimos eventos no mundo todo: a pandemia, a explosão de problemas de abastecimento, a elevada alta de preços devido ao impacto da guerra, as polaridades decorrentes de eleições acirradas no mundo todo. Tudo parece muito negativo e afetando as atividades econômicas, principalmente em nosso país de juros altos e capital caro para dívidas e investimentos.

No entanto, a indústria e a AkzoNobel no mundo e em especial na América Latina, continuam investindo em inovação em produtos e em modelos comerciais para desenvolver a categoria e aproximá-la ao consumo mais cotidiano. Foi exatamente nesse período que adquirimos o Grupo Orbis na região andina e América Central e mais recentemente Mactra no Brasil. Isto mostra nosso olhar atento para um crescimento sustentável.

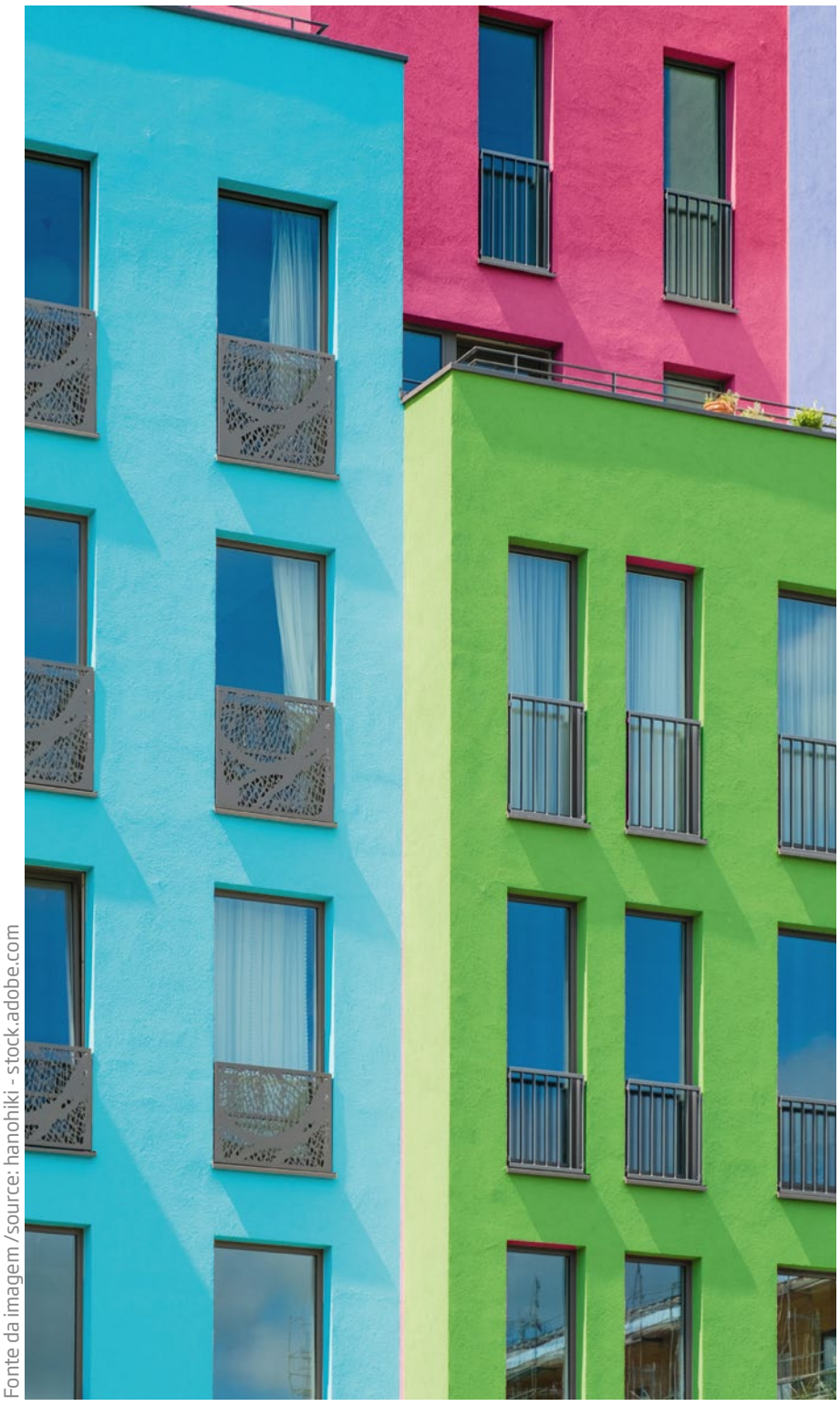
QUAIS SÃO OS DESAFIOS ENFRENTADOS ATUALMENTE PELOS FABRICANTES DE TINTAS DECORATIVAS?

São muitos os desafios: desde trabalhar para aumentar retorno sobre capital investido, a busca pela eficácia em toda a cadeia: trabalharmos com estoques mais acurados para mitigar as ondas de altas e baixas dos problemas de abastecimento e logístico; a incansável busca da melhoria contínua nos processos produtivos, nos modelos de distribuição e serviço. Isto tudo parece clichê, mas ainda drena recursos de todos na indústria, que é altamente dependente de insumos produzidos no exterior. No entanto, creio que a inovação é talvez o maior desafio dos fabricantes de tintas. A inovação é a centelha que acende nossa capacidade de transformar ideias em realidade. É a chave para abrir caminho para um futuro mais sustentável. Porque os produtos e tecnologias que desenvolvemos não são importantes apenas para o crescimento dos negócios.
Nossos produtos e tecnologias são também essenciais para os nossos clientes – e para o planeta.

POR FAVOR, CITE AS TENDÊNCIAS EM PESQUISA E DESENVOLVIMENTO MAIS IMPORTANTES NO CAMPO DE TINTAS DECORATIVAS E TINTAS EM GERAL.

Não há como fechar os olhos para a inovaçao sustentável. Aqui me refiro às tendências e desafios de desenvolver produtos que colaborem para poupar energia, absorver calor, proteger as superfícies, embelezar bens, contribuir para que os navios andem mais rápido, tintas que captem poluentes e deixem o ar mais limpo, tintas que contribuam para o bem-estar, ajudem no combate à doenças e, não menos importante, que possam reduzir as emissões de carbono. Gosto de enfatizar a importância da comunidade dos P&D das empresas fabricantes de tintas, dos fornecedos de matérias primas como força motriz por trás do esforço implacável para repensar o que é possível. É esta equipe que fornece um amplo suporte e profundo know-how, tanto dentro quanto fora da empresa, para servir consumidores e clientes.

Elaine Cristina Eiras Poço
AkzoNobel



Fonte da imagem /source: hanohiki - stock.adobe.com

Keeping an eye on sustainable growth

THE DECORATIVE COATINGS MARKET - STATUS QUO AND CHALLENGES

Currently, the decorative coatings market is faced with multiple challenges, some of which concern the impacts of the pandemic and the war. Elaine Cristina Eiras Poço, Director at AkzoNobel Decorative Coatings, reflects on some industry issues with us.

HOW DO YOU CURRENTLY ASSESS THE DECORATIVE PAINTS MARKET - INTERNATIONALLY AND ALSO SPECIFICALLY IN LATIN AMERICA?

Our market is following the trends and impacts of recent events around the world: the pandemic, the explosion of supply problems, the high prices due to the impact of the war, the polarities resulting from fierce elections around the world.
It all seems very negative and affecting economic activity, especially in our country of high interest rates and expensive capital for debts and investments. However, the industry and AkzoNobel worldwide, and especially in Latin America, continue to invest in product innovation and commercial models to develop the category and bring it closer to everyday consumption.
It was precisely during this period that we acquired the Grupo Orbis in the Andean and Central American region and, more recently, Mactra in Brazil. This shows that we are focused on sustainable growth.

WHAT ARE THE CHALLENGES FACING DECORATIVE PAINT MANUFACTURERS TODAY?

There are many challenges: from working to increase the return on invested capital, to striving for efficiency throughout the chain: working with more accurate stocks to mitigate the ups and downs of supply and logistics problems; the relentless pursuit of continuous improvement in production processes, distribution and service models. This all sounds cliché, but it still drains everyone's resources in an industry that is highly dependent on inputs produced abroad. However, I believe that innovation is perhaps the biggest challenge facing paint manufacturers. Innovation is the spark that ignites our ability to turn ideas into reality. It is the key to paving the way for a more sustainable future. Because the products and technologies we develop are not only important for business growth. Our products and technologies are also essential for our customers - and for the planet.

PLEASE NAME THE MOST IMPORTANT RESEARCH AND DEVELOPMENT TRENDS IN THE FIELD OF DECORATIVE PAINTS, AND PAINTS IN GENERAL.

There is no turning a blind eye to sustainable innovation. Here I am referring to the trends and challenges of developing products that help save energy, absorb heat, protect surfaces, beautify property, help ships run faster, paints that capture pollutants and leave the air cleaner, paints that contribute to well-being, help fight disease and not least reduce carbon emissions.
I like to emphasize the importance of the R&D community of paint manufacturers and raw material suppliers as the driving force behind the relentless effort to rethink what is possible. It is this team that provides extensive support and in-depth know-how, both inside and outside the company, to serve consumers and customers.

Vozes dos visitantes e congressistas / Voices from visitors and attendees

ESTOU AQUI PARA PROCURAR DIFERENTES OPÇÕES DE FORNECEDORES. SOMOS FABRICANTES DE TINTAS E PROCURAMOS POR DIFERENTES OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS E QUEREMOS CONHECER NOVOS FORNECEDORES.

Geovanny Portillo Ávila, Sherwin Williams de Centroamérica, El Salvador

I AM HERE TO LOOK FOR DIFFERENT OPTIONS OF SUPPLIERS. WE ARE MANUFACTURERS OF PAINTS AND WE LOOK FORWARD TO DIFFERENT BUSINESS OPPORTUNITIES AND TO MEET NEW SOURCES OF SUPPLIERS.

NÓS SOMOS DA RESOL QUÍMICA, ESPECIALIZADA NA FABRICAÇÃO DE TINTAS PARA ESTRUTURAS METÁLICAS, SOLVENTES E RECICLAGEM. ESTAMOS AQUI EM BUSCA DE PARCERIAS COM FORNECEDORES DE MATÉRIAS PRIMAS PARA NOSSO SEGMENTO.

Aline Paula e Taís Rodrigues, Resol Química, São Paulo

WE ARE FROM RESOL QUÍMICA, SPECIALIZING IN THE MANUFACTURE OF PAINTS FOR METAL STRUCTURES AND SOLVENTS AND RECYCLING. WE ARE LOOKING FOR PARTNERSHIPS WITH SUPPLIERS OF RAW MATERIALS FOR OUR SEGMENT.

HOJE VIMOS PARA BUSCAR MAIS CONHECIMENTO EM DIFERENTES NEGÓCIOS. AQUI NÓS PODEMOS ANDAR DE SALA EM SALA PARA VER O QUE NOS INTERESSA, O QUE VAI AGREGAR CADA VEZ MAIS DESENVOLVIMENTO A NOSSOS PRODUTOS.

Isabela Gusmatti e Lucas Souza, Sherwin Williams do Brasil

TODAY WE CAMETO FIND OUT MORE ABOUT DIFFERENT BUSINESSES. WE CAN WANDER FROM ROOM TO ROOM, COMING ACROSS THINGS THAT INTEREST US AND THAT WILL ADD TO THE DEVELOPMENT OF OUR PRODUCTS.

ESTOU PROCURANDO MATÉRIAS-PRIMAS, ALGUNS POLÍMEROS E TAMBÉM PIGMENTOS. SOU DA ARGENTINA. AS EMPRESAS BRASILEIRAS SÃO IMPORTANTES FORNECEDORES PARA NÓS E TAMBÉM TEMOS UM MERCADO COMUM. O ABRAFATI SHOW É A PRINCIPAL FEIRA NESSA ÁREA E, PARA NÓS, É A MELHOR OPORTUNIDADE DE CONHECER FORNECEDORES.

Ariel Alcalay, Orobril, Argentina

I AM LOOKING FOR RAW MATERIALS, SOME POLYMERS AND ALSO PIGMENTS. I AM FROM ARGENTINA. BRAZILIAN COMPANIES ARE IMPORTANT SUPPLIERS FOR US AND WE ALSO HAVE A COMMON MARKET. THE ABRAFATI SHOW IS THE MAIN SHOW IN THIS AREA, AND FOR US IT'S THE BEST OPPORTUNITY TO MEET SUPPLIERS.

Keynote speaker Daniel Murad, CEO da ChemQuest
Keynote speaker Daniel Murad, CEO of ChemQuest

Fotos do SHOW e do CONGRESSO

Pictures of the SHOW and CONGRESS

Exposições interessantes na área de exposição
Interesting exhibits on the show floor

Discurso de boas-vindas na abertura do congresso: Luiz Cornacchioni, Presidente Executivo da Abrafati
Welcome speech at the congress opening: Luiz Cornacchioni, Executive President

Auditório atento na sessão plenária
Attentive audience in the plenary session

Cerimônia de corte da fita na abertura do show
Ribbon cutting ceremony at the show opening

Ação nos estandes dos expositores
Action at the exhibitors' booths

Fonte das imagens / Image source: Abrafati / F14 Fotografia

Na rota para atingir US$ 11 bilhões até 2027

O MERCADO DE TINTAS NA AMÉRICA DO SUL

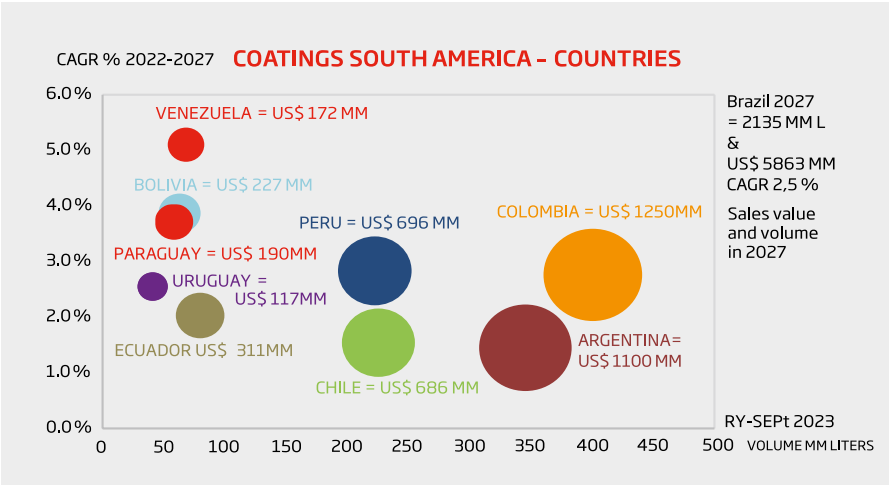


FIGURA 1: O MERCADO DE TINTAS NA AMÉRICA DO SUL POR PAÍS / FIGURE 1: THE SOUTH AMERICAN COATINGS MARKET BY COUNTRIES.

O mercado de tintas na América do Sul está posicionado para atingir US$ 11 bilhões até 2027, com uma taxa de crescimento anual, em volume físico, de 2,5% durante o período de cinco anos iniciado em 2022.

Francisco Rácz & Washington Yamaga ; RY & Associates

A *Figura 1* ilustra a magnitude em valores e volume que se espera de cada país, para os próximos 5 anos até 2027, em suas respectivas taxas de crescimento anuais.

O mercado brasileiro, em função do seu tamanho, não está representado na *Figura 1*, devido à escala gráfica. A Guiana, com uma taxa de crescimento muito alta de cerca de 13% ao ano, também não está representada na *Figura 1*, pela mesma razão. Os dados da Venezuela não estão completamente disponíveis, no entanto, o país está retomando ao crescimento após muitos anos de graves problemas econômicos. Os dados do mercado do Suriname não estão disponíveis.

Uma tendência notável na América do Sul é a taxa de crescimento média consistente e constante em boa parte dos países. Isso confere confiança aos participantes do mercado, incentivando-os a continuar investindo na melhoria da qualidade e produtividade. Os programas ambientais, sociais e de governança (ESG) tornaram-se um ponto focal para os principais players do mercado, com muitos players regionais também incorporando os programas ESG em suas estratégias de negócios para sustentar suas operações a médio prazo.

Os drivers da sustentabilidade ambiental e conformidade regulatória incorporam e enfatizam as regulamentações ambientais, práticas de sustentabilidade e inovação. Os fabricantes de tintas da América do Sul estão se adaptando para atender a padrões ambientais mais rigorosos e fazer face às preferências do consumidor por revestimentos ecológicos e baixo teor de VOC (compostos orgânicos voláteis).

Conforme observado na *Figura 1*, a Colômbia está consolidando sua posição como o segundo maior mercado na América do Sul e o terceiro na América Latina.

A *Figura 2* fornece os dados sobre o tamanho em valor e volume, bem como a taxa de crescimento anuais de cada segmento principal do mercado de tintas na América do Sul. Novamente, a bolha representativa para o mercado de tintas imobiliárias (decorativas) não pode ser mostrada no gráfico devido à escala. O mercado de tintas arquitetônicas projetadas tem aproximadamente o tamanho do restante do mercado de segmentos de tintas.

Oportunidades para os participantes do mercado de tintas estão presentes em todos os segmentos da área, nos segmentos das tintas de performance, apresentando taxas maiores que a média do mercado total de tintas. E, como tal, oferecendo oportunidades de alto valor agregado para os participantes do mercado. O desenvolvimento de infraestrutura e o crescimento econômico englobam impulsionadores relacionados à construção devido a rápida urbanização, impulsionando a demanda crescente tanto para tintas de construção quanto para tintas de performance.

On track to hit US$ 11 billion by 2027

THE SOUTH AMERICAN COATINGS MARKET

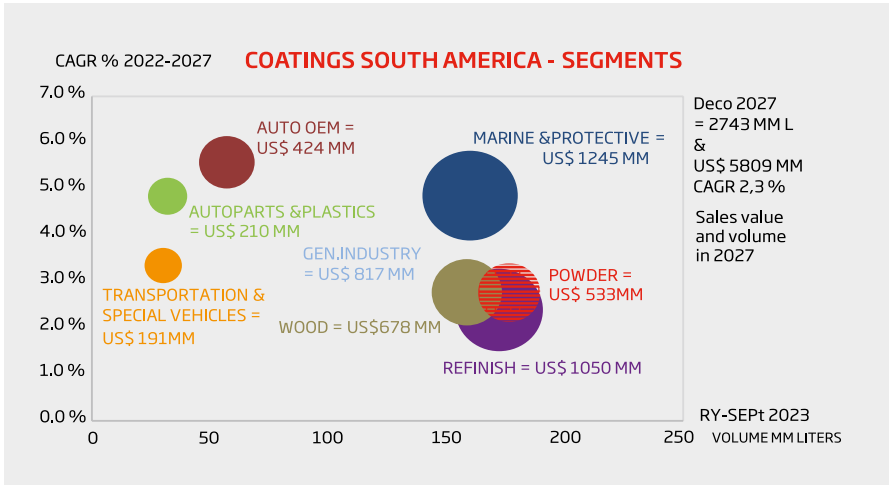


FIGURA 2: O MERCADO DE TINTAS NA AMÉRICA DO SUL POR SEGMENTO / FIGURE 2: THE SOUTH AMERICAN COATINGS MARKET BY SEGMENTS.

The South American coatings market is poised to reach US$ 11 billion by 2027, with a growth rate in physical volume of 2.5% during the five-year period started in 2022.

By Francisco Racz and Washington Yamaga- Racz, Yamaga &Associates

Figure 1 illustrates the magnitude in values and volume that each country is projected to reach by 2027, along with the growth rate in volume over the next five years.

The Brazilian market, due its size, is not represented as a bubble in the figure as the graphic scale would not allow it. Guiana very high growth rate around 13% per year, is also not represented in the figure for the same reason. Venezuelan data are not completely available; however the country is resuming grow after many years of severe economic problems. Suriname market data is not available.

One remarkable trend in South America is the consistent and steady average growth rate across most countries. This provides confidence to market players, encouraging them to continue investing in improving quality and productivity. Environmental, Social, and Governance (ESG) programs have become a focal point for major market players, with many regional players also integrating ESG programs into their business strategies to sustain their operations in the medium term.

Environmental sustainability and regulatory compliance drivers encapsulate the emphasis on environmental regulations, sustainability practices, and innovation. South American coatings manufacturers are adapting themselves to meet stricter environmental standards and consumer preferences for eco-friendly and low-VOC coatings.

As observed in *Figure 1*, Colombia is consolidating its position as the second largest market in South America and the third one in Latin America.

Figure 2 provides insights into the size in value and volume, as well the growth rate of each main segment of the coatings market in South America. Once again, the bubble for the decorative coatings market cannot be shown in the chart due to the scale. The projected architectural coatings market are about the size of the rest of coatings segments market.

Opportunities for the market players are available in all segments in the area, with all performance coatings segments showing better rates than the average of the market. Thus, offering high value-added opportunities for the players. Infrastructure development and economic growth encompass drivers related to the construction for rapid urbanization, are driving increased demand for both construction and performance coatings.

RÁCZ, YAMAGA & ASSOCIATES
www.ry-associates.com

Sustentabilidade: parte da agenda do mercado

TENDÊNCIAS EM MATÉRIAS-PRIMAS PARA TINTAS

Antonio Lacerda
BASF

Antonio Lacerda, Vice-Presidente Sênior de Nutrição e Cuidados, Soluções Industriais e Materiais, comenta as atuais tendências e desafios em matérias-primas para tintas com foco em sustentabilidade.

QUAIS SÃO AS ATUAIS TENDÊNCIAS E DESAFIOS EM MATÉRIAS-PRIMAS PARA TINTAS?

O período pós-pandemia trouxe para toda a cadeia de suprimentos o desafio de reequilibrar a disponibilidade logística, capacidades produtivas, preços, entre outros, ao mesmo tempo em que o mercado passou a demandar matérias-primas cada vez mais eficientes, sustentáveis e versáteis, com funcionalidades variadas que permitam dosagens flexíveis, garantindo um melhor custo-benefício e durabilidade. Os aspectos de sustentabilidade passaram definitivamente a fazer parte da agenda do mercado, refletindo na demanda por produtos com menor pegada de carbono, conteúdo renovável, entre outros. Nesse contexto, a BASF conta com desenvolvimento de produto e produção locais, o que agiliza o atendimento dessas necessidades. Também a busca por matérias-primas renováveis é uma realidade. Precisamos tratar do tema da reciclabilidade de nossas embalagens plásticas à medida que elas aumentam sua participação nas prateleiras. A funcionalidade das matérias-primas, e consequentemente nos produtos, também é uma tendência.

COMO VOCÊ AVALIA OS AVANÇOS EM RELAÇÃO ÀS TINTAS SUSTENTÁVEIS?

No Brasil, observamos uma exploração por parte dos fabricantes de tintas com alguns lançamentos ainda direcionados para nichos específicos. Temas como bem-estar e saúde têm sido foco, com tintas zero VOC, livres de APEO, antibacterianas, resistentes a mofo, absorvedoras de odor, entre outros. O impacto ambiental também se mostra como uma prioridade, com desenvolvimentos que buscam incorporar matérias-primas de fonte renovável com o intuito de reduzir a pegada de carbono e promover a circularidade. No entanto, percebemos que esses desenvolvimentos atendem principalmente às metas internas de fabricantes globais que seguem padrões internacionais. No mercado brasileiro, devido à ausência de regulamentação e à priorização de desempenho e custo, as soluções propostas são atrativas para um público restrito. É uma questão de tempo até que os consumidores passem a observar atributos de sustentabilidade quando da decisão de compra de produtos.

QUAIS SÃO OS MERCADOS E SEGMENTOS MAIS INTERESSANTES PARA SUA EMPRESA EM RELAÇÃO DE TINTAS?

A BASF possui tecnologias e linhas de produtos que atendem às demandas de todos os segmentos, incluindo os setores arquitetônico, industrial, automotivo, repintura e tintas de impressão. Mais recentemente, lançamos uma película (sharkskin) que diminui o atrito e resistência do ar para o mercado de aviação e marítimo.

Fonte da imagem/source: GulyaevStudio - stock.adobe.com

Sustainability: Part of the market agenda

TRENDS IN RAW MATERIALS FOR PAINTS

Antonio Lacerda, Senior Vice President of Nutrition and Care, Industry Solutions and Materials, comments on the current trends and challenges in raw materials for paints with a focus on sustainability.

WHAT ARE THE CURRENT TRENDS AND CHALLENGES IN RAW MATERIALS FOR PAINTS?

The post-pandemic period has brought the entire supply chain the challenge of rebalancing logistical availability, production capacities, prices, among others, while at the same time the market has started to demand increasingly efficient, sustainable and versatile raw materials, with varied functionalities that allow for flexible dosages, guaranteeing better cost-benefit and durability. Sustainability aspects have definitely become part of the market agenda, reflected in the demand for products with a lower carbon footprint, renewable content, among others. In this context, BASF has local product development and production, which makes it easier to meet these needs. The search for renewable raw materials is also a reality. We need to address the issue of the recyclability of our plastic packaging as it increases its share on the shelves. Functionality in raw materials, and consequently in products, is also a trend.

WHAT IS YOUR ASSESSMENT OF THE PROGRESS MADE IN SUSTAINABLE PAINTS?

In Brazil, we have seen some exploration on the part of paint manufacturers, with some launches still aimed at specific niches. Themes such as well-being and health have been a focus, with zero VOC paints, APEO-free, antibacterial, mildew-resistant, odor-absorbing, among others. Environmental impact is also a priority, with developments seeking to incorporate raw materials from renewable sources in order to reduce the carbon footprint and promote circularity. However, we have noticed that these developments mainly meet the internal targets of global manufacturers who follow international standards. In the Brazilian market, due to the lack of regulation and the prioritization of performance and cost, the proposed solutions are attractive to a restricted audience. It's only a matter of time before consumers start looking at sustainability attributes when deciding to buy products.

WHAT ARE THE MOST INTERESTING MARKETS AND SEGMENTS FOR YOUR COMPANY WHEN IT COMES TO PAINTS?

BASF has technologies and product lines that meet the demands of all segments, including the architectural, industrial, automotive, refinishing and printing ink sectors. Most recently, we launched a film (sharkskin) that reduces friction and air resistance for the aviation and marine markets.

Grandes expectativas / Great expectations

"NÓS ESTAREMOS LÁ!"

AS EXPECTATIVAS SÃO ALTAS: RENOMADOS REPRESENTANTES DA INDÚSTRIA DE TINTAS EXPRESSAM SEU APOIO AO CONGRESSO E À EXPOSIÇÃO DA ABRAFATI E CONTAM O QUE MAIS ESPERAM - DE NETWORKING A DISCUSSÕES DE NEGÓCIOS E APRENDIZADO SOBRE AS ÚLTIMAS INOVAÇÕES.

"WE WILL BE THERE!"

EXPECTATIONS ARE HIGH: RENOWNED REPRESENTATIVES OF THE COATINGS INDUSTRY EXPRESS THEIR SUPPORT FOR THE ABRAFATI SHOW AND CONGRESS AND TELL WHAT THEY ARE ESPECIALLY LOOKING FORWARD TO – FROM NETWORKING TO BUSINESS DISCUSSIONS AND LEARNING ABOUT LATEST INNOVATIONS.

Eduardo Moretti, CEO, Grupo Iquine

É UM MOMENTO QUE VALORIZAMOS. O ABRAFATI SHOW JÁ SE CONSOLIDOU COMO O MAIS IMPORTANTE EVENTO DO SETOR NA AMÉRICA LATINA, E ESTAR PRESENTE JUNTAMENTE COM OS MAIORES FORNECEDORES E FABRICANTES DA INDÚSTRIA DE TINTAS É UMA OPORTUNIDADE ÍMPAR PARA PROMOVER CONEXÕES QUE PODEM GERAR NOVOS NEGÓCIOS E REFLEXÕES SOBRE OS CENÁRIOS ATUAIS E FUTUROS.

IT'S A MOMENT WE VALUE. THE ABRAFATI SHOW HAS ALREADY ESTABLISHED ITSELF AS THE MOST IMPORTANT EVENT IN THE SECTOR IN LATIN AMERICA, AND BEING THERE TOGETHER WITH THE LARGEST SUPPLIERS AND MANUFACTURERS IN THE PAINT INDUSTRY IS A UNIQUE OPPORTUNITY TO PROMOTE CONNECTIONS THAT CAN GENERATE NEW BUSINESS AND REFLECT ON CURRENT AND FUTURE SCENARIOS.

Célia Regina Maganha, Diretora Técnica, Eucatex

PARTICIPAR DA ABRAFATI SHOW É UMA ÓTIMA OPORTUNIDADE PARA CRIAR CONEXÕES COM PESSOAS QUE POSSUEM PONTOS EM COMUM, AGREGANDO CONHECIMENTO E IMPULSIONANDO NOSSO CRESCIMENTO PESSOAL. É UMA ÓTIMA CHANCE DE ENCONTRAR NOVAS SOLUÇÕES PARA O DIA A DIA.
O CONGRESSO É UM DIFERENCIAL, DISTRIBUI CONHECIMENTO E ATUALIZA OS CONGRESSISTAS SOBRE AS MELHORES PRÁTICAS DO MERCADO, QUE É FUNDAMENTAL PARA QUALQUER PROFISSIONAL QUE QUER SER BEM-SUCEDIDO EM SUA ÁREA DE ATUAÇÃO.
ENFIM NADA SE COMPARA A UMA INTERAÇÃO PESSOAL QUE PROPICIA FAZER PARCERIAS, COMPARTILHAR CONHECIMENTOS E AGREGAR CAPITAL INTELECTUAL.

ATTENDING THE ABRAFATI SHOW IS A GREAT OPPORTUNITY TO CREATE CONNECTIONS WITH PEOPLE WHO HAVE COMMON GROUND, ADDING KNOWLEDGE AND BOOSTING OUR PERSONAL GROWTH. IT'S A GREAT CHANCE TO FIND NEW SOLUTIONS FOR EVERYDAY LIFE.
THE CONGRESS IS A DIFFERENTIATOR, IT DISTRIBUTES KNOWLEDGE AND UPDATES ATTENDEES ON THE BEST PRACTICES IN THE MARKET, WHICH IS ESSENTIAL FOR ANY PROFESSIONAL WHO WANTS TO BE SUCCESSFUL IN THEIR FIELD.
IN SHORT, NOTHING COMPARES TO A PERSONAL INTERACTION THAT ENABLES PARTNERSHIPS TO BE MADE, KNOWLEDGE TO BE SHARED AND INTELLECTUAL CAPITAL TO BE ADDED.

Fabiano Aguiar, Diretor de Vendas, Jotun Brasil

A JOTUN ESTÁ NO BRASIL DESDE 1998, COM FABRICAÇÃO LOCAL DESDE 2015. NESTE MOMENTO, BUSCAMOS SOLIDIFICAR O CRESCIMENTO ORGÂNICO NO MERCADO DE PERFORMANCE COATINGS. POR ISSO, CONSIDERAMOS MUITO IMPORTANTE PARTICIPAR DO EVENTO, QUE REUNIRÁ OS MELHORES FORNECEDORES PARA INDÚSTRIA DE TINTAS NO PAÍS. BUSCAMOS EXPANDIR A APROVAÇÃO DE FORNECEDORES LOCAIS, REDUZINDO DEPENDÊNCIA DO MERCADO EXTERNO E FOMENTANDO A INDÚSTRIA LOCAL. ALÉM DISSO, O ABRAFATI SHOW É UMA ÓTIMA OPORTUNIDADE DE DISCUTIR MELHORES PRÁTICAS COM PROFISSIONAIS QUALIFICADOS DO MERCADO DE TINTAS.

JOTUN HAS BEEN IN BRAZIL SINCE 1998, WITH LOCAL MANUFACTURING SINCE 2015. AT THE MOMENT, WE'RE LOOKING TO SOLIDIFY OUR ORGANIC GROWTH IN THE PERFORMANCE COATINGS MARKET. THAT'S WHY WE CONSIDER IT VERY IMPORTANT TO TAKE PART IN THE EVENT, WHICH WILL BRING TOGETHER THE BEST SUPPLIERS TO THE PAINT INDUSTRY IN THE COUNTRY. WE ARE LOOKING TO EXPAND THE APPROVAL OF LOCAL SUPPLIERS, REDUCING DEPENDENCE ON THE FOREIGN MARKET AND FOSTERING THE LOCAL INDUSTRY. IN ADDITION, THE ABRAFATI SHOW IS A GREAT OPPORTUNITY TO DISCUSS BEST PRACTICES WITH QUALIFIED PROFESSIONALS FROM THE PAINT MARKET.

Camila C. Santos Iannaconi, Diretora Técnica, Leinertex

O ABRAFATI SHOW É A MAIOR FEIRA DO SETOR DE TINTAS, DA AMÉRICA LATINA E REPRESENTA UMA OPORTUNIDADE IMPORTANTE PARA ADQUIRIR CONHECIMENTO COM A PARTICIPAÇÃO NO CONGRESSO, BUSCAR NOVOS FORNECEDORES, MATÉRIAS-PRIMAS, EQUIPAMENTOS E, AINDA, ENCONTRAR AMIGOS E FORTALECER VÍNCULOS.

THE ABRAFATI SHOW IS THE LARGEST TRADE FAIR FOR THE PAINT SECTOR IN LATIN AMERICA AND REPRESENTS AN IMPORTANT OPPORTUNITY TO ACQUIRE KNOWLEDGE BY ATTENDING THE CONGRESS, SEEKING OUT NEW SUPPLIERS, RAW MATERIALS AND EQUIPMENT, AS WELL AS MEETING FRIENDS AND STRENGTHENING TIES.

Filipe Colombo, CEO, Anjo Tintas

PARTICIPAR DO ABRAFATI SHOW É IMPRESCINDÍVEL PARA QUALQUER PROFISSIONAL E EMPRESA DO SETOR DE TINTAS. PARA NÓS, DA ANJO TINTAS, É A OPORTUNIDADE DE CONHECER AS NOVIDADES QUE SERÃO MOSTRADAS PELOS FORNECEDORES DA INDÚSTRIA, NOS RELACIONAR, FAZER NETWORKING. E TAMBÉM VAMOS COMPARTILHAR CONHECIMENTO NO CONGRESSO INTERNACIONAL DE TINTAS, QUE APRESENTA O QUE EXISTE DE MAIS ATUAL EM TECNOLOGIA, INOVAÇÃO E SUSTENTABILIDADE NO NOSSO SEGMENTO.

ATTENDING THE ABRAFATI SHOW IS ESSENTIAL FOR ANY PROFESSIONAL AND COMPANY IN THE PAINT INDUSTRY. FOR US AT ANJO TINTAS, IT'S AN OPPORTUNITY TO LEARN ABOUT THE NEW PRODUCTS THAT WILL BE SHOWN BY THE INDUSTRY'S SUPPLIERS, TO NETWORK. AND WE'RE ALSO GOING TO SHARE KNOWLEDGE AT THE INTERNATIONAL PAINT CONGRESS, WHICH PRESENTS THE LATEST IN TECHNOLOGY, INNOVATION AND SUSTAINABILITY IN OUR SEGMENT.

MASTHEAD

Abrafati Show Daily

Publishers:
Abrafati
Av. Dr. Cardoso de Mello,
1340 - 13° Andar - Cj. 131
Vila Olímpia
São Paulo, Brazil
https://abrafati.com.br

Vincentz Network,
P.O. Box 6247
30062 Hanover, Germany
www.european-coatings.com

Editor:
Kirsten Wrede
kirsten.wrede@vincentz.net
+49 511 9910-212

Vice President Division Coatings:
Dr. Sonja Schulte
Sonja.Schulte@vincentz.net
+49 511 9910-220

Layout and production:
Maik Dopheide (Responsible)
+49 511 9910-165
Claire May
+49 511 9910-265

Sales:
NürnbergMesse Brasil Ltda.
Rua Doutor Rubens Gomes, 691
Offices 73-77
Condominium 17007 Nações
04730-903 Santo Amaro
São Paulo – Brazil

Copyright:
No portion of this publication may be reproduced or utilized in any form or by any means, electronic or mechanical including photocopying, recording, or by any information storage or retrieval system without permission in writing from the publisher.

Place of jurisdiction:
Hanover and Hamburg, Germany

© Vincentz Network, Hanover 2023
The data and opinions presented in this tabloid are the unbiased and individual findings and opinions of the authors/contributors, and in no way express the opinions of the publishers.